

2022 월드클래스잡 페스티벌

월드클래스

혁신 아이디어톤



“월드클래스 기업의 제품·기술에 대한 혁신적인 방안
또는 홍보 및 마케팅 아이디어 공모”



기업명 : 주)BKR 버거킹

홈페이지 : www.burgerking.co.kr

세계 최대 Global fast food 브랜드 중 하나인 버거킹은 현재 430여개의 매장을 운영하고 있으며 좋은 품질의 제품, 친절한 서비스 그리고 청결한 매장은 버거킹의 고객에 대한 약속 및 가치입니다.

체계화된 시스템에서의 운영을 경험하고 싶은 구직자들과 30~40 구직자들도 적극적으로 채용을 진행하고 있습니다.

과제명

버거킹 대학 채용 연계형 인턴제 활성화를 위한 마케팅 방안

과제소개

버거킹 대학교 채용 연계형 인턴제는 대학교 졸업예정자를 대상으로 하는 실무 능력 향상 채용 프로그램입니다. 대학 졸업생(구직자)에게는 버거킹 시스템의 실무 경험을 제공하고, 회사는 실무 역량을 검증받은 인재를 채용할 수 있음

결과물 방향

먼저 최근 인턴십 콘텐츠 제작 및 트렌드 현황을 조사 이를 바탕으로 버거킹 인턴십의 타겟 설정 및 콘셉트와 메시지 도출 및 결과물 예시를 제안해주세요.

광고 콘텐츠 혹은 마케팅을 통해 커뮤니케이션 할 수 있는 방안 제시