

2022 월드클래스잡 페스티벌

월드클래스

혁신 아이디어톤



“월드클래스 기업의 제품·기술에 대한 혁신적인 방안
또는 홍보 및 마케팅 아이디어 공모”



기업명 : (주)펜믹스

홈페이지 : www.penmix.com

“페니실린과 주사제의 개발, 허가, 생산과 관련된 통합적인 서비스를 제공하는 CDMO(Contract Development Manufacturing Organization) 전문 제약기업입니다.”

2002년 창립한 (주)펜믹스는 ‘생명의 소중함을 먼저 생각하며, 인류의 생명과 건강은 펜믹스가 지킨다’ 는 신념을 갖고 한국 제약산업의 세계화와 우수의약품 개발이라는 목표를 향해 끊임없이 연구 노력하는 한국의 대표적인 CDMO 중심제약회사입니다.

마음이 건강한 사람들인 펜믹스는 생명과학기업으로서 그 역할을 충실히 수행해 오고 있으며, 삶의 질 개선에 공헌하는 글로벌 제약기업으로서도 쉽 없이 노력하고 있습니다.

과 제 명

펜믹스의 CDMO서비스에 대해 대중의 이해도를 높이기 위한 홍보 전략

과 제 소 개

- 대중적으로 CDMO 서비스 비즈니스에 대해 알려져있지 않음.
- 펜믹스는 기업을 상대하는 B2B 사업모델을 갖고 있으며 대중들이 친숙하지 않은 CDMO 서비스 사업을 하고 있어 지원자들에게 인지도가 낮음.
- 이를 타파하고 지원율을 높이하고자 위와 같은 과제를 선정함.
- 펜믹스의 CDMO비즈니스의 장점은 주사제형 제품에 대해 펜믹스에 위탁을 하면 개발, 생산, 의약품 허가에 대한 패키징 서비스를 받을 수 있음.
또한, 진출하고자 하는 시장이 국내, 일본, 유럽, 미국 중 어디든 진출할 수 있는 역량을 갖춘 회사이기 때문에 이를 대중들에게 알리고자 함

결과물 방향

펜믹스의 CDMO서비스에 대해 대중의 이해도를 높이기 위한 가장 효과적인 방법에 대해 제안해주시기 바랍니다.
결과물은 ppt형태로 제출해주시기를 바랍니다.